

SINTESI BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



METALSIDER2

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



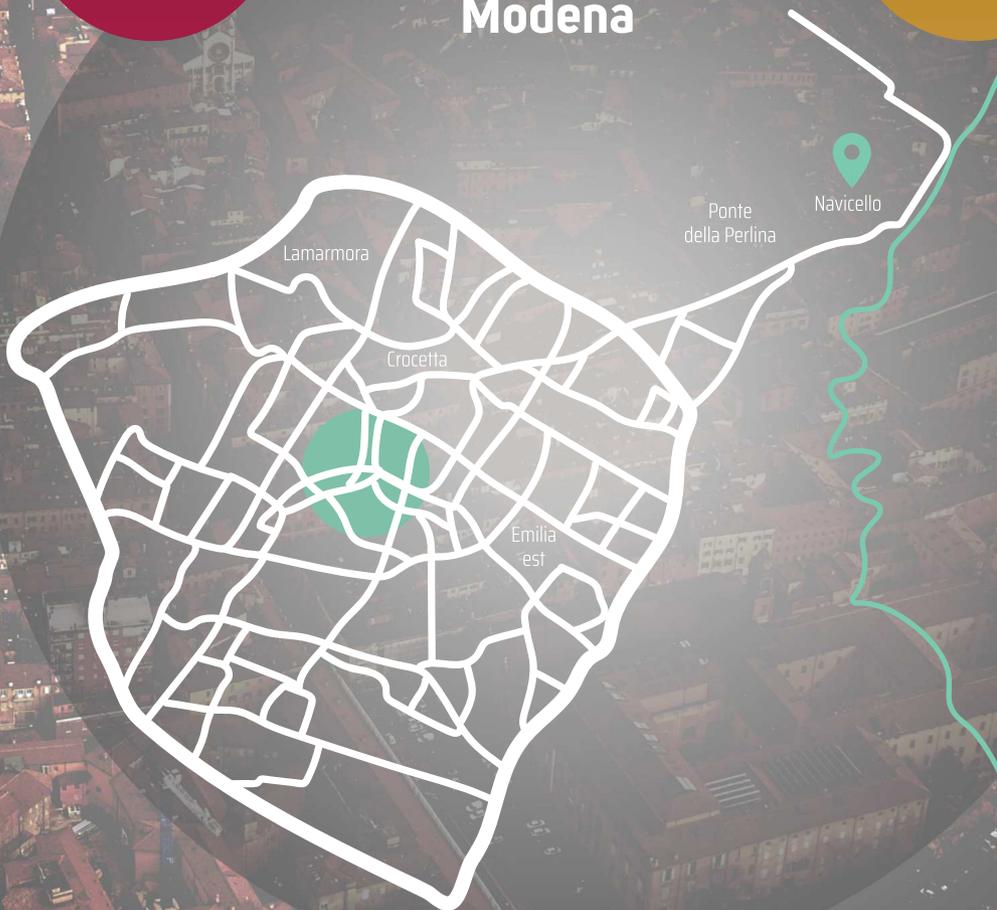
9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



Modena



Riciclare,

per non disperdere nell'ambiente

Recuperare,

per salvaguardare l'ecosistema

Trasformare,

per preservare le materie prime

LETTERA AGLI

Gentili stakeholder,

Siamo lieti di presentare la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Metalsider2.

Parlare di sostenibilità significa fare riferimento a una nuova concezione dell'attività imprenditoriale, secondo cui il fine ultimo dell'azienda non può essere la sola massimizzazione del profitto, ma comprende anche la creazione di valore economico, ambientale e sociale nel lungo periodo, a vantaggio di tutti gli stakeholder e delle esigenze delle generazioni future.

Nel nostro secondo Report di Sostenibilità vogliamo confermare il nostro impegno ad essere presenti in prima linea al fianco delle persone che ogni giorno lavorano nei nostri stabilimenti, al fianco della comunità territoriale che fa parte delle nostre radici e che continuerà a dare forma alla nostra storia, al fianco del pianeta, che oggi più che mai chiede a tutti massimo impegno per la sua salvaguardia. Vogliamo fare la nostra parte e avere un impatto tangibile sulle nostre persone e sull'ambiente che ci ospita.

Gli anni più recenti sono stati caratterizzati da macro-trend economici e scenari geo-politici in costante evoluzione che hanno repentinamente modificato i riferimenti a cui si era abituati a confrontarsi e da un clima di incertezza globale

STAKEHOLDER

Metalsider2 nel 2022, anno del suo primo bilancio di Sostenibilità, ha registrato un andamento delle vendite particolarmente positivo, con incrementi nei volumi di vendita e risultati positivi, registrando un'evoluzione superiore alla crescita media del proprio Paese.

Nel 2023, anno caratterizzato dalle due guerre Russia – Ucraina e Israele – Palestina che hanno generato grandi incertezze e tensioni a livello mondiale, Metalsider2 ha dovuto inoltre fronteggiare un crollo del valore dello zinco ed una contrazione di mercato, dimezzando praticamente il fatturato a fronte di un calo del 35% della produzione.

Nonostante ciò Metalsider2 ha continuato ad investire per migliorare l'impatto ambientale della propria attività, garantendo il lavoro a tutti i suoi dipendenti e supportando la comunità locale.

È stata anche una collaborazione che porterà, nei prossimi anni, alla realizzazione della CFO (Carbon Footprint di Organizzazione) ai sensi della norma UNI ISO 14064 e della Dichiarazione Ambientale di Prodotto EPD. Per l'anno 2023 Metalsider2 ha prodotto uno studio sull'impronta di carbonio, ai sensi dell'ISO 14067, del proprio prodotto principale, lo zinco secondario 98,5%.

Stiamo affrontando un trasferimento dell'attività in un immobile di proprietà dove potremo mettere a frutto le nostre idee: siamo convinti che i risultati saranno particolarmente positivi sia per la componente reddituale che quella sociale.

Fernando Digani

1

L'AZIENDA

Metalsider2 è un'azienda localizzata nel territorio modenese che opera da quasi sessant'anni nel settore della produzione di zinco secondario. L'attività principale si concentra sul recupero degli scarti provenienti dalla zincatura a caldo dell'acciaio (schiumature di zinco) e dal riciclaggio dei rottami di zinco (coperture di edifici). La condivisione di valori quali il riciclo e la salvaguardia dell'ecosistema sono forti in Metalsider2, la quale si impegna da sempre a fornire il proprio contributo per non disperdere materiali inquinanti nell'ambiente e a recuperarli nella loro interezza.

Attraverso la dedizione al lavoro e il rigoroso controllo della qualità, l'azienda mira a fornire un prodotto idoneo a soddisfare le esigenze di tutti i propri clienti.

L'economia circolare è un modello economico basato sulla riduzione degli sprechi e sullo sviluppo di un ciclo di vita sostenibile, alla fine del quale un prodotto non è più considerato un rifiuto da smaltire ma costituisce invece una nuova fonte di materia prima. Lo zinco rientra perfettamente in questo modello: il suo ciclo di vita parte infatti dall'estrazione dalle miniere, passa per la fase di rifinitura in modo da poter essere utilizzato nella società moderna e si conclude con il riciclo alla fine della sua vita utile. Lo zinco è altamente riciclabile tanto che i prodotti o componenti realizzati in zinco quando raggiungono la fine del loro ciclo di vita possono essere riciclati senza che lo zinco perda le sue eccezionali proprietà fisiche, costituendo così una nuova fonte di materia prima. Approssimativamente il 50% dello zinco disponibile alla fine del ciclo di vita viene recuperato e riciclato.

98,5%

grado di purezza
dello zinco estratto



20.000

ton/anno
di ceneri riciclate



30.000

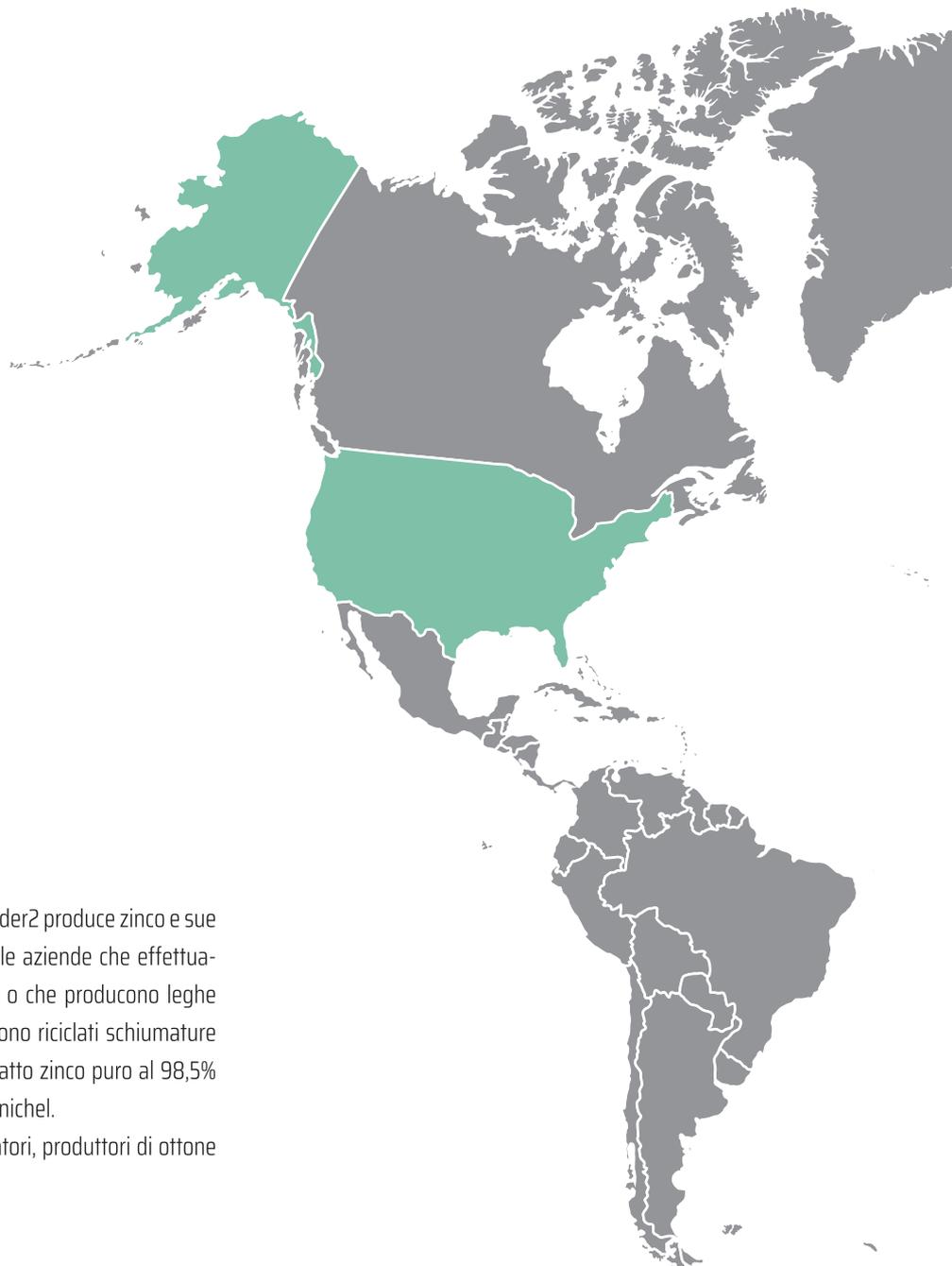
tonnellate
di rottami riciclati



60

anni nel settore
del riciclo

Paesi serviti



Settori serviti

Dal recupero di questi scarti Metalsider2 produce zinco e sue leghe che vende principalmente alle aziende che effettuano la zincatura a caldo dell'acciaio o che producono leghe primarie dello zinco (ottone). Vengono riciclati schiumature di zinco e rottami da cui viene estratto zinco puro al 98,5% minimo e si realizzano leghe zinco/nichel.

I principali settori serviti sono zincatori, produttori di ottone ed ossido di zinco.

Fornitori

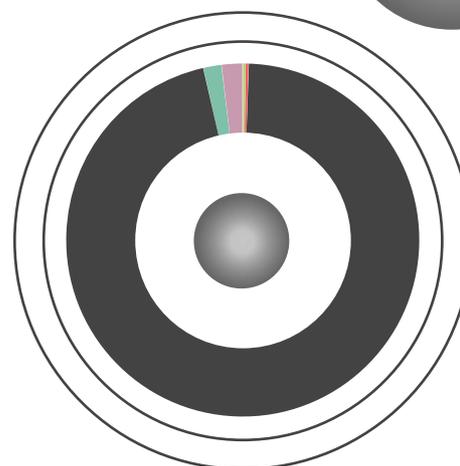
La scelta dei fornitori avviene secondo criteri di qualità/prezzo, disponibilità di materia ma l'azienda sta implementando un sistema di gestione che introdurrà criteri ambientali e sociali nella qualifica dei fornitori di materia prima.

L'azienda acquista da intermediari che hanno sede principalmente in Italia ma le merci provengono da tutto il mondo.

In questo modo sarà possibile avere un quadro completo di eventuali fornitori a rischio di lavoro forzato, minorile o di libertà di contrattazione collettiva e associazione.

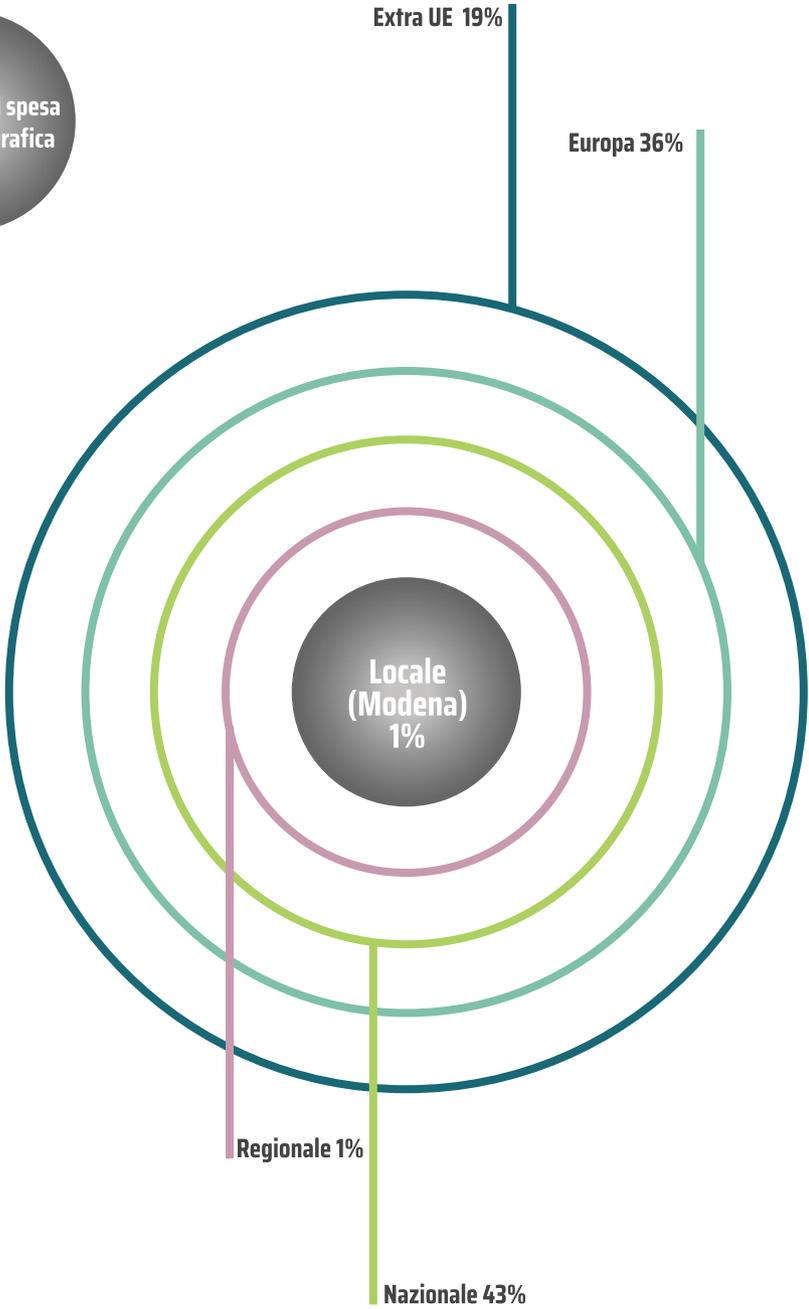
**458
fornitori**

Spesa per tipologia
di fornitori



- Beni di consumo 0,4%
- Manutenzioni 0,4%
- Materiali 95,7%
- Trasporti 1,7%
- Servizi 1,8%

Percentuale di spesa
per area geografica



I CLIENTI

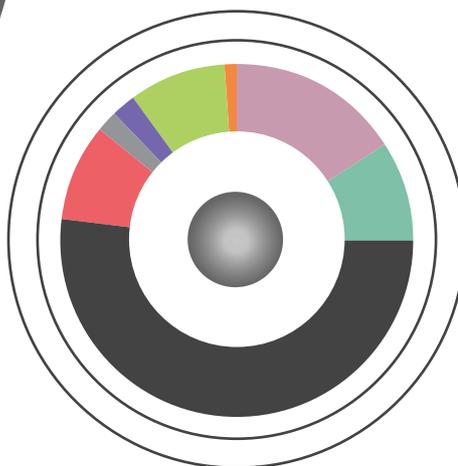
2

Gli utilizzatori finali del prodotto di **Metalsider2** sono i produttori di ottone e le aziende che si occupano della zincatura a caldo dell'acciaio.

Anche i rifiuti di lavorazione trovano una collocazione commerciale: gli scarti vengono infatti mandati tutti a recupero e vengono utilizzati per la produzione di ossido di zinco.

I clienti di **Metalsider2** si concentrano principalmente in Italia con il 70% del fatturato e quasi il 52% della quantità totale in tonnellate venduta. Dopo l'Italia i principali Paesi in cui l'azienda esporta sono: Turchia, India, Belgio, Francia, Germania e Paesi Bassi.

Stati sede clienti
per quantità



Uno dei principi base dell'economia circolare è il recupero dei materiali, ovvero favorire il riciclo e ridurre l'utilizzo di materie prime vergini.

Metalsider2 è un esempio virtuoso di azienda che ha nel proprio DNA l'economia circolare: il riciclo ha un ruolo fondamentale nell'equilibrio dell'ecosistema poiché permette di rifondere i residui di lavorazione producendo materia prima secondaria perfettamente riutilizzabile nel processo industriale di zincatura o di produzione di leghe.

In tal modo viene ridotto lo sfruttamento minerario e il relativo impiego di energia e acqua, vengono limitate le emissioni di CO₂ e lo smaltimento in discarica.

100%
acquisto energia
da fonti rinnovabili

100%
delle emissioni
di gas naturale
compensate
tramite crediti
di carbonio

-46%
di emissioni di CO₂
per 1 kg di zinco
rispetto al 2022

Certificato di riconoscimento per la scelta del trasporto intermodale

3

AMBIENTENTE

Emissioni

Le emissioni dirette di Scope 1 comprendono tutte le emissioni provenienti da fonti di proprietà o direttamente controllate dall'azienda, come quelle generate dagli impianti a combustione negli stabilimenti e dal carburante delle auto aziendali.



Scope 1:
1.631,69 ton CO₂e

Si è registrato un significativo calo delle emissioni di scope 1 rispetto all'anno precedente, pari al **-18,48%**, grazie alla riduzione del consumo di gas naturale negli impianti a combustione.

Inoltre, a partire da gennaio 2023, è stata intrapresa la transizione verso l'utilizzo di gas naturale green.

Tramite un contratto con il proprio fornitore, infatti, **Metalsider2** ha compensato la totalità delle emissioni associate al gas naturale mediante l'acquisto di crediti di carbonio certificati Gold Standard. Tali crediti hanno sostenuto progetti di energia rinnovabile in Turchia, contribuendo a **compensare tutte le 1.430 tonnellate di CO₂e prodotte dal gas naturale nel 2023.**

**Scope 2:
0 ton CO₂e**

Metalsider2 ha acquistato energia elettrica proveniente al 100% da Fonti Rinnovabili, certificata attraverso Garanzie di Origine (GO).

Questa scelta consente di azzerare completamente le emissioni di Scope 2 derivanti dall'acquisto di energia elettrica.

Un risultato importante raggiunto dalla produzione di **Metalsider2** è il rapporto della CO₂ emessa per ogni kg di zinco:

0.071 kg di CO₂ per kg di zinco, diminuendo il quantitativo rispetto all'anno precedente (0.085kg di CO₂ per kg di zinco).



PERSONE

4

Due principi imprescindibili per **Metalsider2** sono la lealtà e il rispetto della persona. L'inclusione e la non discriminazione sono due valori considerati fondamentali per la gestione delle persone dell'azienda, alla base dei diversi strumenti adottati per valorizzare il talento di ogni singolo individuo, favorire il bilanciamento tra vita privata e lavorativa e tutelare le diversità culturali, etniche, di età, di genere e di abilità. L'età media aziendale si attesta a 44 anni.

L'azienda impiega esclusivamente personale a tempo indeterminato, una tipologia di contratto che garantisce agli addetti migliore stabilità e maggiori opportunità di crescita professionale: inoltre il 95% degli assunti lo è full time. Durante il periodo di rendicontazione sono stati assunti 2 nuovi dipendenti e 4 risorse sono uscite dalla società. Il turnover positivo si attesta al 5% mentre il turnover negativo è del 10%.



39

dipendenti



10

donne



29

uomini

Formazione



650

ore di formazione



16,6

ore di formazione medie
per dipendente

Il programma di formazione ha compreso: corsi di formazione interni per l'aggiornamento in materia di efficientamento energetico e pianificazione aziendale, corsi di lingue, di Excel e dedicati alla Sostenibilità.

Salute e sicurezza



234

ore di formazione
sui temi legati
alla sicurezza

1

solo infortunio



COMUNITÀ

5

Metalsider2 nel 2023 ha redistribuito il 99,7% del fatturato tra i propri stakeholder e ha investito nella comunità 11.610 euro per sostenere nello specifico due associazioni:

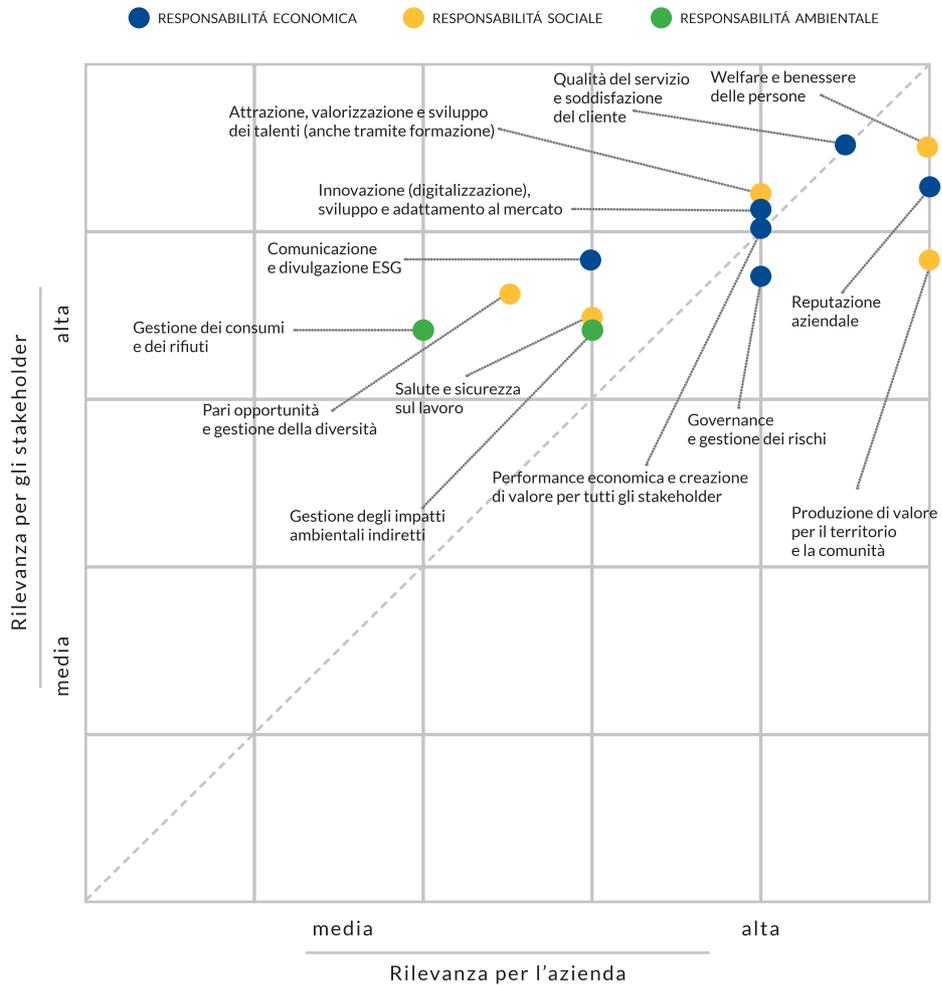
- Un respiro nel futuro, associazione modenese che nasce per fornire sostegno ai bambini affetti da gravi patologie e alle loro famiglie, partendo dalla consapevolezza che per poter curare adeguatamente le malattie è necessario saperle riconoscere, grazie alle attività di ricerca.
- Festa parco santa Giulia di Palagano "Col passo a tempo di chi sa ballare". **Metalsider2** ha deciso di supportare la comunità giovanile dell'Appennino sponsorizzando questa festa nata durante il primo lockdown per festeggiare insieme il 25 Aprile, e d'allora, tutti gli anni, è stato riproposto l'evento ma in presenta.

Inoltre **Metalsider2** ha sponsorizzato il Sassuolo Calcio, la società sportiva Il Torrazzo di Modena e il Gruppo sportivo Artiglio, sempre di Modena, per la stagione 2023-2024, per un totale di 17.000 euro.



La matrice di materialità è il cuore della metodologia GRI (Global Reporting Initiative), lo strumento attraverso il quale l'organizzazione insieme ai propri stakeholders identifica le tematiche rilevanti, che saranno oggetto della reportistica, su cui concentrare la propria attenzione e le proprie risorse.

Per realizzare la matrice nel 2023 è stato avviato un processo di coinvolgimento dei principali stakeholder esterni attraverso la somministrazione di un questionario. Ampliare la platea degli stakeholder rivolgendosi anche a quelli esterni è stato il modo scelto da Metalsider2 per garantire maggiore trasparenza e compartecipazione alla definizione della futura strategia.



Governance

- Realizzare stakeholder engagement esterno
- Realizzare una analisi del livello di sostenibilità della propria catena di fornitura
- Questionario di valutazione di tutti i fornitori inserendo criteri ambientali e sociali

Ambiente

- Realizzazione di una carbon footprint di stabilimento (scope 1 e scope 2) per avere dati certi e certificati delle emissioni di CO2 equivalenti emesse e progettare un piano di decarbonizzazione
- Realizzazione del calcolo Scope 3
- Migliorare l'efficienza energetica dell'azienda grazie all'acquisto di una nuova sede

Sociale

- Survey aziendale per valutare l'ambiente di lavoro e eventuali azioni di ampliamento welfare.
- Aumentare le ore di formazione del personale
- Implementare l'aiuto al territorio tramite progetti con associazioni



Consulenza metodologica: Mediamo Area Sostenibilità S.r.l. SB
Progetto grafico: Mediamo S.r.l. SB



METALSIDER2